



## Leggere giova gravemente alla salute

Campagna nazionale di sensibilizzazione alla lettura

### Soggetto proponente

*I soliti ignoti*, Associazione Culturale no profit, nasce il 31 ottobre 2008.

Il nome è il nostro manifesto: nel marasma culturale che ci circonda, fatto di 'grandissimi artisti', volutamente si è scelto di essere *i soliti ignoti* che sperimentano, aprono, senza alcun preconcetto, la mente e l'anima alle idee, alle suggestioni del mondo e della folla. Sulla scia delle parole di Voltaire *Non condivido la tua idea, ma darei la vita perché tu la possa esprimerla* riteniamo che una coscienza critica sia l'unico strumento che permette all'individuo di affrontare la vita con la lucida serenità necessaria.

L'intento, dunque, è quello di realizzare, praticare e valorizzare iniziative e servizi nei settori della cultura, dello spettacolo e delle arti in genere al fine di promuovere, sostenere, organizzare e gestire, utilizzando ogni mezzo o strumento reso disponibile dalla tecnologia, una libera e obiettiva informazione.

Scopo ultimo confrontarsi e promuovere relazioni culturali tra gli individui perché in fondo in fondo *Nos numerus sumus...*

### Curriculum sintetico

- Organizzazione Premi Letterari
  - Premio Letterario Giovane Holden - Edizioni 2010, 2011, 2012, 2013, 2014  
Con il Patrocinio della Provincia di Lucca
  - Premio Letterario Nazionale Streghe Vampiri & Co. - Edizioni 2010, 2011, 2012, 2014  
Con il Patrocinio della Provincia di Lucca e del Comune di Viareggio
  - Premio Letterario Versilia chiama Versilia - Edizioni 2012, 2013  
Con il Patrocinio della Provincia di Lucca
  - Premio Letterario Nazionale Bukowski - Edizione 2014  
Con il Patrocinio della Regione Toscana, della Provincia di Lucca e del Comune di Viareggio
- Leggere giova gravemente alla salute - Campagna nazionale di sensibilizzazione alla lettura
  - Partecipazione al Festival della Salute - 2012
  - Incontri nelle scuole - 2012/2013
  - Presenza attiva della campagna con disponibilità di libri in vari esercizi commerciali della Versilia - 2012/in corso
  - Baratto Matto - 2013
  - Giro del mondo in 80 librerie - 2014
- I soliti Ignoti Magazine - 2010/2011
- Organizzazione eventi culturali
  - Bukowski's day - 2014
- Corsi e seminari di scrittura
- Presentazioni di libri
- Servizi editoriali per case editrici, privati e terzi



## **Introduzione al Progetto**

Leggere giova gravemente alla salute è una campagna a carattere nazionale, senza scopo di lucro, rivolta alla promozione del libro e della lettura.

L'obiettivo è duplice: da una parte quello di rendere accessibile la lettura anche a coloro che non hanno familiarità con i libri e, solitamente, non frequentano i luoghi istituzionali preposti alla diffusione e/o alla vendita degli stessi (biblioteche, librerie); dall'altra supportare coloro che amano la lettura ma a causa di difficoltà di vario genere acquistano raramente libri.

La campagna si concretizza portando il libro tra la gente, distribuendolo gratuitamente, facendolo conoscere, esaltandone tutte le potenzialità al fine di favorire e stimolare l'abitudine alla lettura azzerando al tempo stesso le sperequazioni sociali.

La campagna è attiva 365 giorni l'anno, perché ogni giorno sia la giornata del libro.

Regala, grazie alla collaborazione di numerose case editrici, migliaia di libri nuovi ogni anno.

I libri regalati divengono di proprietà del lettore e non è previsto che siano ad alcun titolo rimessi in circolazione.

## **Fascia di utenza individuata:**

Bambini e adulti di qualsiasi età. I generi dei libri regalati vanno dalla letteratura junior alla narrativa, dalla poesia alla saggistica.

## **Finalità:**

Promuovere la lettura e il rapporto con i libri attraverso la realizzazione di molteplici eventi.

## **Obiettivi:**

Rendere i libri accessibili a tutti, facilitarne la circolazione, stimolare l'abitudine alla lettura anche attraverso il possesso del libro regalato.

## **Metodo:**

Esposizione al pubblico dei libri oggetto della campagna in luoghi non canonici e/o istituzionali.

La valorizzazione del libro avviene non solo attraverso il regalo ma anche con eventi correlati e distribuiti lungo tutto l'arco dell'anno quali laboratori di letture per adulti e bambini, animazioni per bambini, incontri con gli autori e i protagonisti del settore editoriale attraverso piccoli eventi, mostre, laboratori di scrittura, musica, teatro.

## **Strumenti di comunicazione**

Gli strumenti individuati per la comunicazione della campagna sono: social network, siti, blog partner, newsletter, manifesti, spazi pubblicitari, promozione presso strutture e istituzioni culturali.

Si precisa che la campagna **non ha scopo di lucro, non gode di finanziamenti esterni** di alcun tipo: si autofinanzia attraverso le attività svolte dall'Associazione Culturale. I libri oggetto della campagna vengono **regalati all'Associazione** dalle case editrici che aderiscono al progetto e/o da privati; gli spazi nei locali dove è presente un punto espositivo sì come i locali in cui vengono realizzati gli eventi collegati alla campagna vengono **messi gratuitamente a disposizione** da privati e/o società e/o istituzioni. Altrettanto gratuitamente l'Associazione Culturale **regala i libri oggetto della campagna**.